

Redução de *Turnover* Utilizando Inteligência Artificial

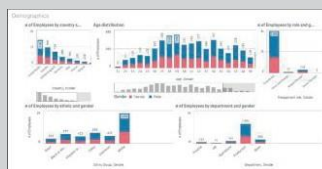
Um nova tecnologia para auxiliar as Organizações no processo de retenção



- Torne o RH **mais estratégico**
- Identifique correlações e padrões antes desconhecidos
- Atue onde **ações fazem diferença**
- Extraia **mais valor do seu orçamento** utilizando recursos de forma mais assertiva

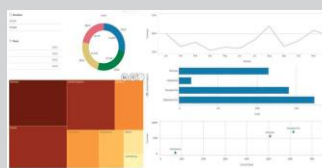
Utilizando inteligência artificial é possível criar uma relação com a **chance de cada colaborador deixar a organização**

#	Nome	Score (1 a 10)
1	José	2,0
2	Maria	2,3
3	Ana	4,3
...		
999	Daniel	9,2



Analise o *turnover* potencial visualmente, com uma infinidade de possibilidades:

- Concentração em algum gestor? Unidade? Processo?
- Homogêneo entre sexo? Idade? Cargo?
- Baixo *turnover* está correlacionado com promoções?
- O *turnover* está correlacionado com tempo de casa? Quais os principais drivers do *turnover*?



Ferramentas de ponta incluindo **IBM Watson Analytics**

- 1** Entendimento inicial do *turnover* e definição de objetivos de redução
- 2** Obtenção, limpeza, normalização e transformação de dados
- 3** Modelagem
- 4** Elaboração dos produtos de dados
- 5** Planos de ação transformadores para atingir os resultados esperados

Metodologia proprietária da Grant Thornton visa resultados efetivos para o negócio

ETAPA

ETAPA	Agosto					Setembro			
	01	08	15	22	29	05	12	19	26
1 Entendimento inicial do <i>turnover</i> e definição de objetivos de redução	■								
2 Obtenção, limpeza, normalização e transformação de dados	■	■	■	■	■				
3 Modelagem						■			
4 Elaboração dos produtos de dados							■		
5 Planos de ação transformadores para atingir os resultados esperados								■	

Resultados rápidos: *insights* a partir da terceira semana de projeto

Contate-nos

Fabiano Castello | CIA, CCSA, CRMA, CCI
Sócio Líder de Consultoria
E fabiano.castello@br.gt.com

Adriana Moura
Sócia de Consultoria
E adriana.moura@br.gt.com