

International Business Report (IBR)

3º trimestre de 2024

Grant Thornton Brasil

Introdução

O International Business Report (IBR) da Grant Thornton é uma pesquisa realizada com empresas de médio porte do mundo inteiro desde 1992. Os indicadores revelam o nível de otimismo e a perspectiva de mais de 14 mil empresas, em 31 economias no mundo, sobre a saúde dos negócios, considerando o desempenho esperado, os planos de investimento e quaisquer restrições previstas nos próximos 12 meses.

Com periodicidade trimestral, conta com a participação de cerca de 3.700 lideranças empresariais C-level, sendo em sua maioria CEOs, diretores, presidentes e outros executivos seniores de todos os setores da indústria.

Atualmente, em um cenário marcado por constantes transformações, nosso estudo aponta quais são as reais preocupações da alta gestão das organizações, ao mesmo tempo em que traz luz às principais intenções de investimento por parte das empresas de médio porte, sendo uma potente ferramenta de avaliação e contextualização das percepções do mercado.



**Confira todas
as edições
no IBR HUB:**



gt-brasil.com/IBR-HUB

66

Nesta edição foi possível identificar maior otimismo dos empresários do middle market brasileiro em relação ao futuro da economia e dos negócios, demonstrando a expressividade econômica e suas expectativas em relação ao aumento da produtividade e vendas. Além disso, as empresas brasileiras passaram por uma transformação estrutural nos últimos anos, impulsionada pelo cenário pós-pandêmico. Nesse processo, as companhias têm buscado se modernizar para melhorar a eficiência dos processos produtivos, investindo em novas tecnologias e revisando modelos de negócios e cadeias logísticas.



Daniel Maranhão
CEO da Grant Thornton Brasil

Índice de otimismo

O índice de otimismo, definido como o percentual de entrevistados que percebem positivamente as perspectivas para suas economias nos próximos 12 meses, é analisado com base em uma série de tendências consultadas com executivos do *middle market*. As variáveis consideradas são detalhadas a seguir:

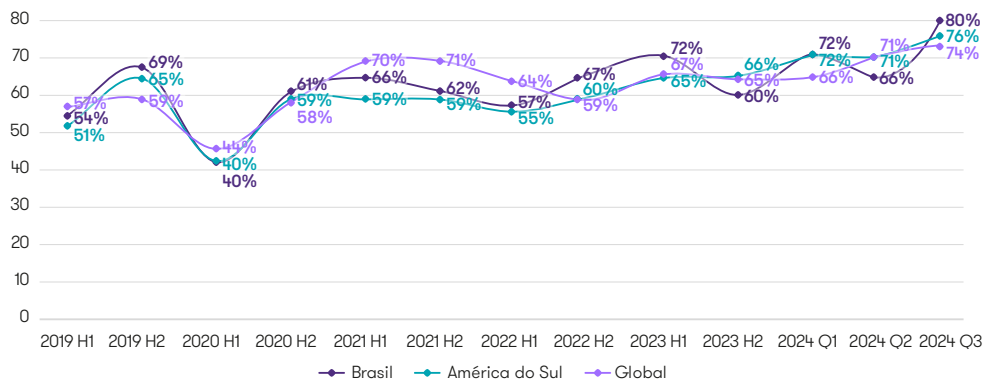
Otimismo econômico geral	Expectativas de crescimento dos negócios	Intenções de investimento futuro	Preocupações e fatores limitantes de crescimento
Perspectivas para os próximos 12 meses	- Receita - Preço de venda - Exportação - Empregabilidade - Rentabilidade - Receitas não domésticas - Quantidade de países para os quais vende - Empregabilidade não doméstica - Fornecedores internacionais	- Locais de trabalho - Plantas e maquinário - Branding - Treinamentos - Pesquisa & Desenvolvimento - Tecnologia - Iniciativas sustentáveis	- Logística - Matéria-prima - Recursos financeiros - Burocracia - Profissionais qualificados - Custos laborais - Infraestrutura de transporte - Instabilidade econômica - Energia - Tamanho do mercado - Concorrência - Recursos naturais - Demanda futura - Conflitos geopolíticos - Cadeia de suprimentos - Cibersegurança
			

Quando as tendências de crescimento e as expectativas de investimento são positivas, o otimismo das empresas cresce – já que essas métricas influenciam diretamente no índice. Quando a expectativa de limitações e escassez de recursos aumenta ou existe a tendência de aumento salarial em relação às demais variáveis, o índice de otimismo diminui.

Abaixo, exploramos os resultados do terceiro trimestre de 2024 para o Brasil, a região da América do Sul e os índices globais.

1. Otimismo econômico geral

Otimismo econômico geral



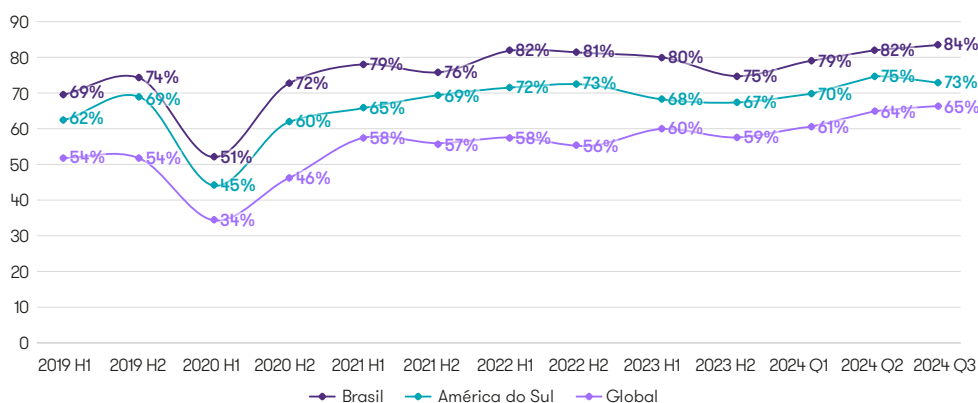
O índice de otimismo do mercado brasileiro de médio porte atingiu seu maior nível nos últimos 12 anos da série histórica do IBR, chegando a 80% neste terceiro trimestre de 2024 - superando as médias global e da América do Sul, ambas em ritmo de crescimento.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	54%	69%	40%	61%	66%	62%	57%	67%	72%	60%	72%	66%	80%	↑
América do Sul	51%	65%	40%	59%	59%	59%	55%	60%	65%	66%	72%	71%	76%	↑
Global	57%	59%	44%	58%	70%	71%	64%	59%	67%	65%	66%	71%	74%	↑
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	



2. Expectativas de crescimento dos negócios

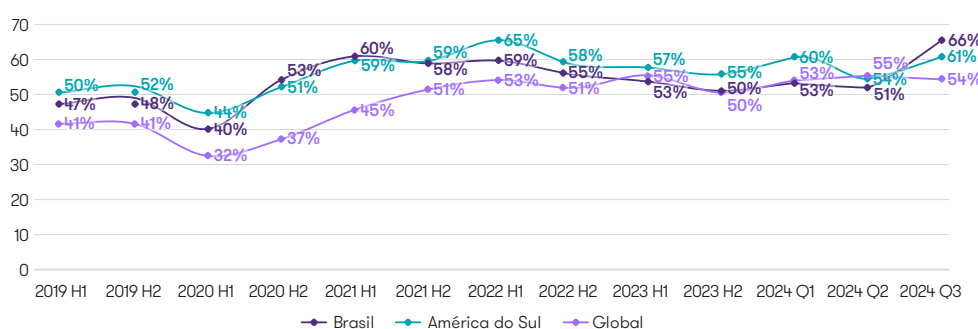
Receita



As expectativas para geração de receitas acompanharam o ritmo de crescimento do otimismo dos empresários brasileiros, com 84% esperando aumento na receita para os próximos 12 meses, superando as médias da América do Sul (73%) e global (65%).

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	69%	74%	51%	72%	79%	76%	82%	81%	80%	75%	79%	82%	84%	↑
América do Sul	62%	69%	45%	60%	65%	69%	72%	73%	68%	67%	70%	75%	73%	↓
Global	54%	54%	34%	46%	58%	57%	58%	56%	60%	59%	61%	64%	65%	↑
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

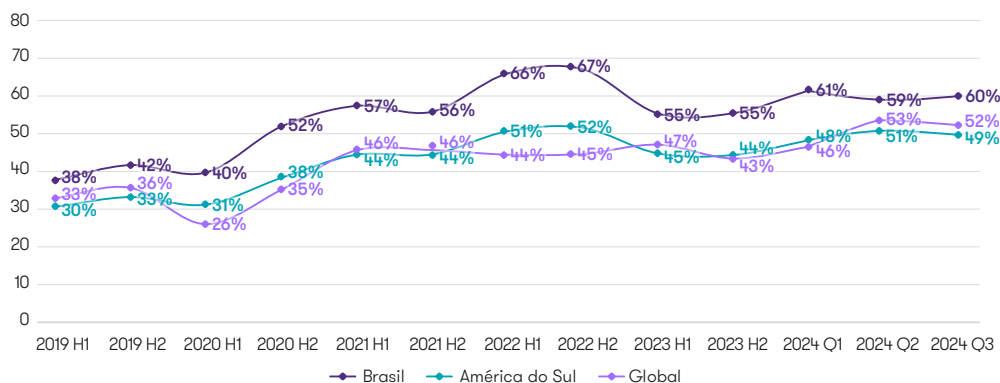
Preço de venda



No terceiro trimestre, houve um expressivo aumento nos preços de venda das empresas brasileiras saltando de 51% no trimestre anterior para os atuais 66%. Esse resultado influenciou o aumento na média da América do Sul (61%), enquanto a média global apresentou ligeira queda para 54%.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	47%	48%	40%	53%	60%	58%	59%	55%	53%	50%	53%	51%	66%	↑
América do Sul	50%	52%	44%	51%	59%	59%	65%	58%	57%	55%	60%	54%	61%	↑
Global	41%	41%	32%	37%	45%	51%	53%	51%	55%	50%	53%	55%	54%	↓
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

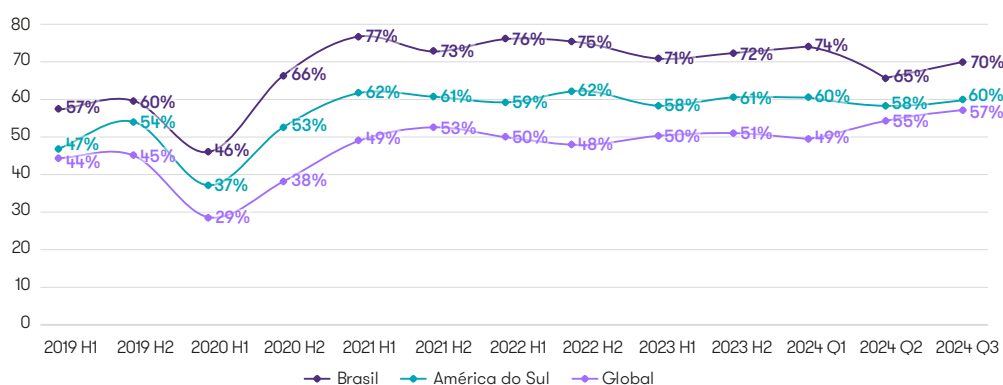
Exportação



As expectativas das empresas ampliarem suas exportações se mantiveram praticamente estáveis na comparação com o trimestre anterior, com aumento de 1 p.p. no Brasil e queda na mesma proporção nas médias global e da América do Sul.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	38%	42%	40%	52%	57%	56%	66%	67%	55%	55%	61%	59%	60%	↑
América do Sul	30%	33%	31%	38%	44%	44%	51%	52%	45%	44%	48%	51%	49%	↓
Global	33%	36%	26%	35%	46%	46%	44%	45%	47%	43%	46%	53%	52%	↓
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

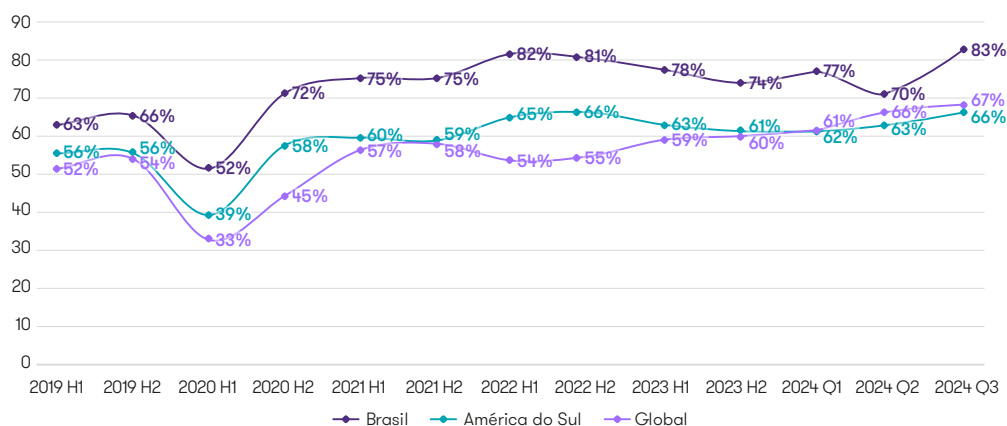
Empregabilidade



Após apresentar expressiva queda no segundo trimestre, as lideranças empresariais brasileiras demonstram recuperação na expectativa de gerar empregos nos próximos 12 meses, chegando a 70% - superando as médias global (57%) e da América do Sul (60%), ambas também em crescimento.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	57%	60%	46%	66%	77%	73%	76%	75%	71%	72%	74%	65%	70%	↑
América do Sul	47%	54%	37%	53%	62%	61%	59%	62%	58%	61%	60%	58%	60%	↑
Global	44%	45%	29%	38%	49%	53%	50%	48%	50%	51%	49%	55%	57%	↑
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

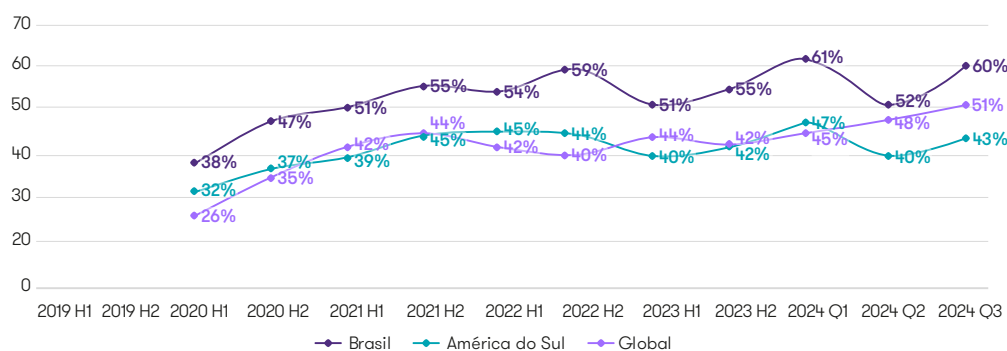
Rentabilidade



A expectativa com relação a rentabilidade dos negócios apresentou aumento de 13 p.p. entre as empresas brasileiras de médio porte (83%), superior aos aumentos da América do Sul (3 p.p.) e global (1 p.p.).

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	63%	66%	52%	52%	72%	75%	66%	75%	78%	74%	77%	70%	83%	↑
América do Sul	56%	56%	39%	39%	58%	60%	51%	60%	63%	61%	61%	63%	66%	↑
Global	52%	54%	33%	45%	45%	57%	44%	57%	59%	60%	62%	66%	67%	↑
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

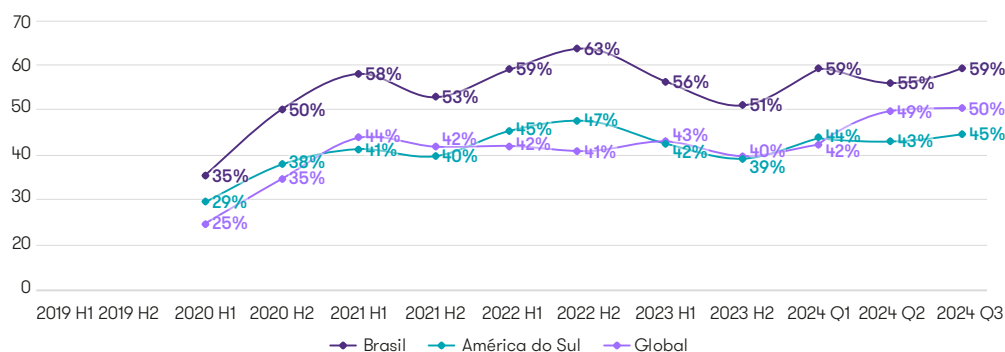
Receitas não domésticas



A expectativa em relação a receita advinda de mercados não domésticos nos próximos 12 meses apresentou aumento em todas as médias em relação ao trimestre anterior, chegando a 60% no Brasil, a 51% na América do Sul e 43% no global.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	38%	47%	51%	55%	54%	59%	51%	55%	61%	52%	60%	↑
América do Sul	-	-	32%	37%	39%	44%	45%	44%	40%	42%	47%	40%	43%	↑
Global	-	-	26%	35%	42%	45%	42%	40%	44%	42%	45%	48%	51%	↑
Amostra BR	-	-	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

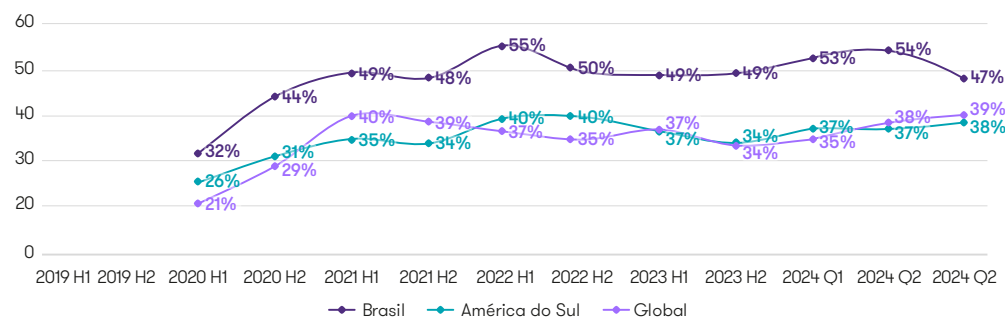
Quantidade de países para os quais vende



As lideranças empresariais brasileiras apresentaram otimismo em aumentar o número de países para os quais suas empresas vendem, chegando a 59% - recuperando a queda do trimestre anterior. As médias na América do Sul e global tiveram ligeiro aumento, 2 p.p. e 1 p.p., respectivamente.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	35%	50%	58%	53%	59%	63%	56%	51%	59%	55%	59%	↑
América do Sul	-	-	29%	38%	41%	40%	45%	47%	42%	39%	44%	43%	45%	↑
Global	-	-	25%	35%	44%	42%	42%	41%	43%	40%	42%	49%	50%	↑
Amostra BR	-	-	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

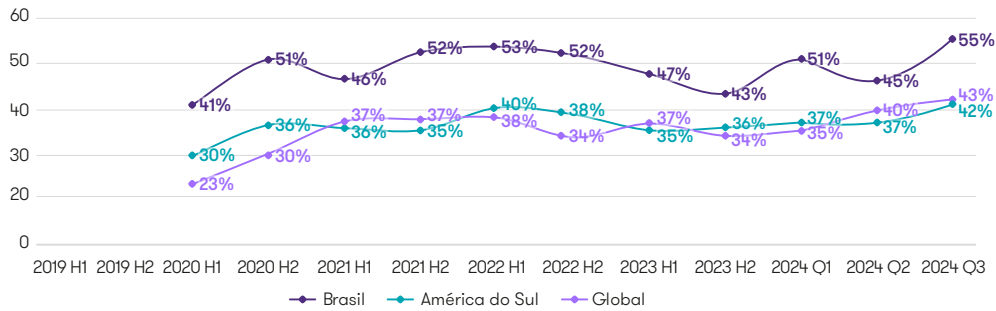
Empregabilidade não doméstica



Apesar do aumento nas expectativas de exportação, de receitas internacionais e no número de países para os quais devem vender, houve uma queda na proporção de profissionais dedicados ao mercado estrangeiro - passando de 54% para 47% nas empresas brasileiras. Por outro lado, as médias global e da América do Sul tiveram ligeiro aumento de 1 p.p.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	32%	44%	49%	48%	55%	50%	49%	49%	53%	54%	47%	↓
América do Sul	-	-	26%	31%	35%	34%	40%	40%	37%	34%	37%	37%	38%	↑
Global	-	-	21%	29%	40%	39%	37%	35%	37%	34%	35%	38%	39%	↑
Amostra BR	-	-	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

Fornecedores internacionais



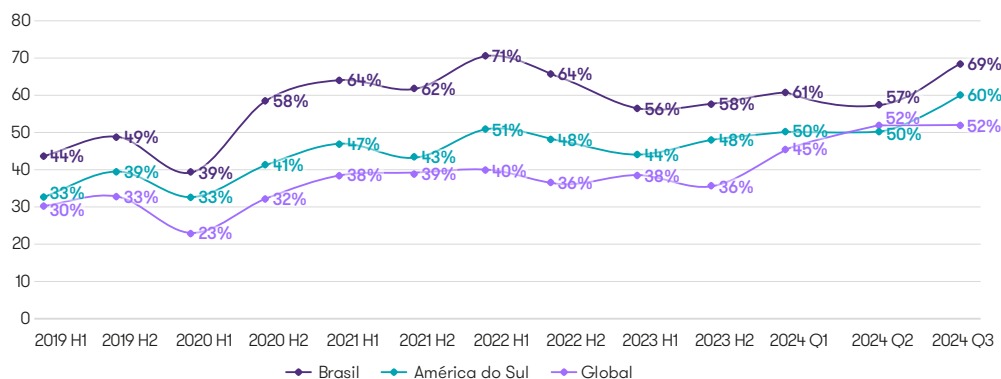
No terceiro trimestre de 2024, houve um aumento de 10 p.p. na expectativa de utilização de fornecedores estrangeiros por parte das empresas brasileiras de médio porte (55%). O ritmo de crescimento também foi apresentado na média sul-americana (42%) e global (43%).

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	41%	51%	46%	52%	53%	52%	47%	43%	51%	45%	55%	↑
América do Sul	-	-	30%	36%	36%	35%	40%	38%	35%	36%	37%	37%	42%	↑
Global	-	-	23%	30%	37%	37%	38%	34%	37%	34%	35%	40%	43%	↑
Amostra BR	-	-	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	



3. Intenções de investimento futuro

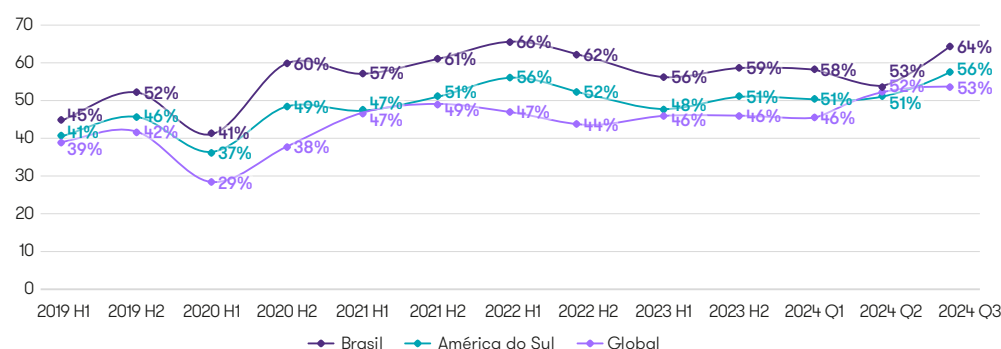
Locais de trabalho



69% dos empresários brasileiros de médio porte demonstraram interesse em investir na ampliação e/ou modernização de locais de trabalho ao longo dos próximos 12 meses - um aumento de 12 p.p. em relação ao trimestre anterior, média acima da global e sul-americana.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	44%	49%	39%	58%	64%	62%	71%	64%	56%	58%	61%	57%	69%	↑
América do Sul	33%	39%	33%	41%	47%	43%	51%	48%	44%	48%	50%	50%	60%	↑
Global	30%	33%	23%	32%	38%	39%	20%	36%	38%	36%	45%	52%	52%	↓
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

Plantas e maquinário



As intenções de investimento em plantas e maquinário, por parte das empresas brasileiras de médio porte, também apresentaram expressivo aumento de 11 p.p., chegando a 64% - acima das médias sul-americana (56%) e global (53%).

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	45%	52%	41%	60%	57%	61%	66%	62%	56%	59%	58%	53%	64%	↑
América do Sul	41%	46%	37%	49%	47%	51%	56%	52%	48%	51%	51%	51%	56%	↑
Global	39%	42%	29%	38%	47%	49%	47%	44%	46%	46%	46%	52%	53%	↑
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

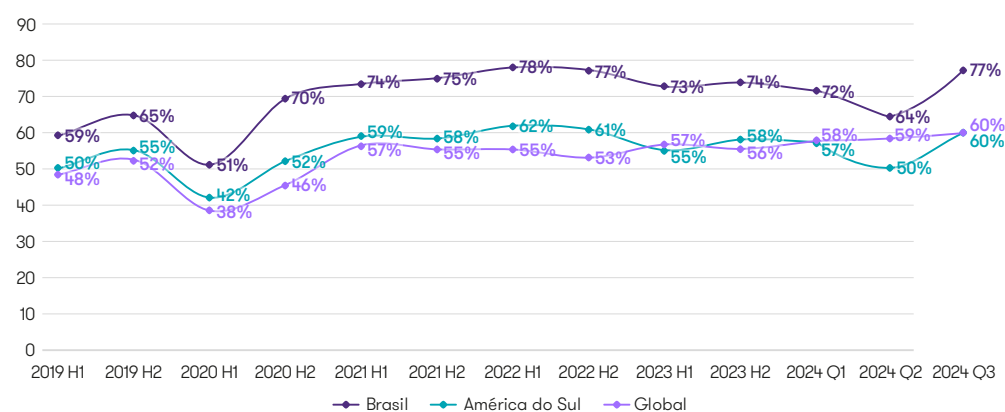
Branding



As intenções de investimento no fortalecimento da marca chegou a 81%, sendo um interesse massivo dos empresários de médio porte brasileiros neste tema, muito acima das médias da América do Sul (63%) e global (59%).

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77%	77%	81%	↑
América do Sul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56%	62%	63%	↑
Global	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54%	57%	59%	↑
Amostra BR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	158	152	155	

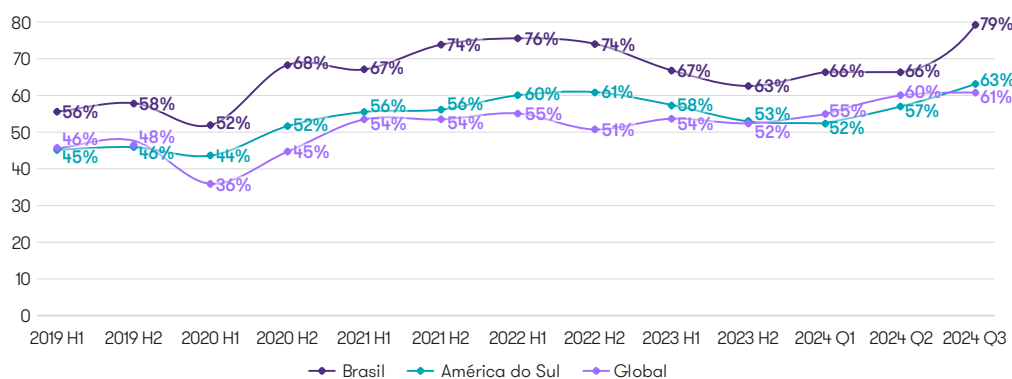
Treinamentos



O interesse no desenvolvimento das habilidades dos profissionais, por meio de treinamentos, chegou ao maior patamar dos últimos dois anos, chegando a 77% entre os empresários brasileiros de médio porte, ficando 17% acima das médias latino-americana e global.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	59%	65%	51%	70%	74%	75%	78%	77%	73%	74%	72%	64%	77%	↑
América do Sul	50%	55%	42%	52%	59%	58%	62%	61%	55%	58%	57%	50%	60%	↑
Global	48%	52%	38%	46%	57%	55%	55%	53%	57%	56%	58%	59%	60%	↑
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

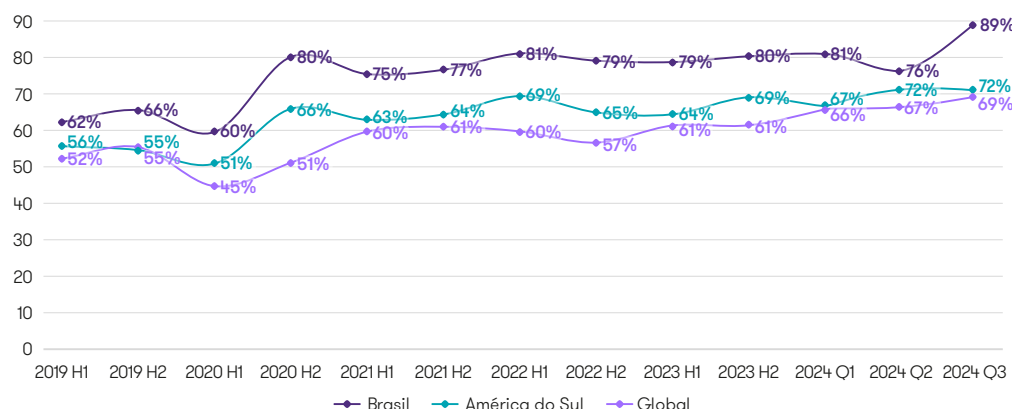
Pesquisa & Desenvolvimento



Após constantes quedas e certa estabilidade, o interesse dos empresários brasileiros de médio porte no investimento em pesquisa e desenvolvimento chegou ao seu maior patamar de toda a série histórica (79%), ficando acima das médias global (61%) e da América do Sul (63%).

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	56%	58%	52%	68%	67%	74%	76%	74%	67%	63%	77%	66%	79%	↑
América do Sul	45%	46%	44%	52%	56%	56%	60%	61%	59%	53%	56%	57%	63%	↑
Global	46%	48%	36%	45%	54%	54%	55%	51%	54%	52%	54%	60%	61%	↑
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

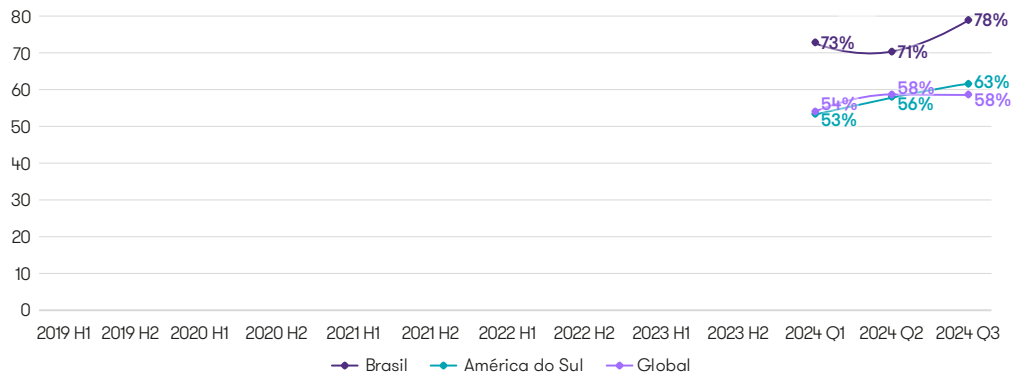
Tecnologia



As intenções de investimento em tecnologia, por parte dos empresários brasileiros de médio porte, atingiu novamente um recorde histórico com 89% no terceiro trimestre de 2024 - muito acima das médias global (69%) e da América do Sul (72%).

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	62%	66%	60%	80%	75%	77%	81%	79%	79%	80%	81%	76%	89%	↑
América do Sul	56%	55%	51%	66%	63%	64%	69%	65%	64%	69%	67%	72%	72%	↓
Global	52%	55%	45%	51%	60%	61%	60%	57%	61%	61%	66%	67%	69%	↑
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

Iniciativas sustentáveis



Com a crescente importância de temas relacionados a ESG, as lideranças empresárias brasileiras demonstraram aumento de 7 p.p. nas intenções de investimento em iniciativas sustentáveis (78%), permanecendo acima das médias da América do Sul (63%) e global (58%), demonstrando o grande comprometimento do empresariado nacional com o tema.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73%	71%	78%	↑
América do Sul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53%	56%	63%	↑
Global	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54%	58%	58%	↑
Amostra BR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	158	152	155	



4. Preocupações e fatores limitantes de crescimento

Logística



Aspectos de logística relacionados ao custo, tempo de transporte e entrega de produtos são considerados fatores que limitam o crescimento das empresas para 45% entre as lideranças brasileiras, 41% na média sul-americana e 44% na média global.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47%	40%	45%	↑
América do Sul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43%	44%	41%	↓
Global	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40%	45%	44%	↓
Amostra BR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	158	152	155	

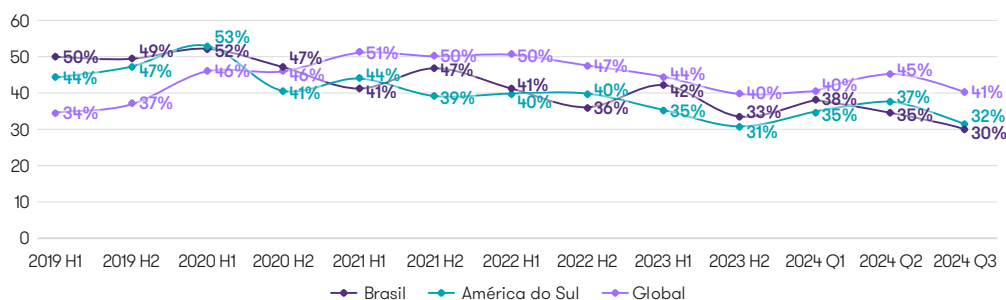
Matéria-prima



No terceiro trimestre de 2024, a preocupação com disponibilidade de matéria-prima seguiu em alta como um fator limitante para o crescimento tanto no Brasil (58%, aumento de 7p.p.), quanto na América Latina (52%, aumento de 4p.p.). Na média global houve uma queda de 3 p.p., chegando a 49%.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48%	51%	58%	↑
América do Sul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47%	48%	52%	↑
Global	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47%	52%	49%	↓
Amostra BR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	158	155	155	

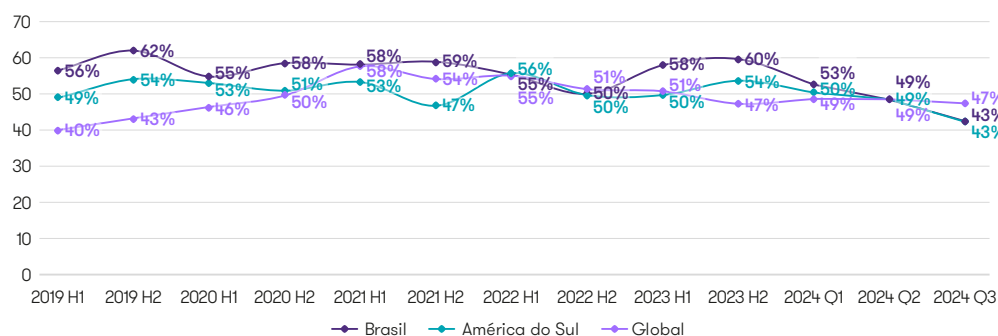
Recursos financeiros



A preocupação com a falta de recursos financeiros disponíveis apresentou queda globalmente. Na América Latina não foi diferente e, mais especificamente no Brasil esse fator chegou ao menor patamar dos últimos seis anos.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	50%	49%	52%	47%	41%	47%	41%	36%	42%	33%	38%	35%	30%	↓
América do Sul	44%	47%	53%	41%	44%	39%	40%	40%	35%	31%	35%	37%	32%	↓
Global	34%	37%	46%	46%	51%	50%	50%	47%	44%	40%	40%	45%	41%	↓
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

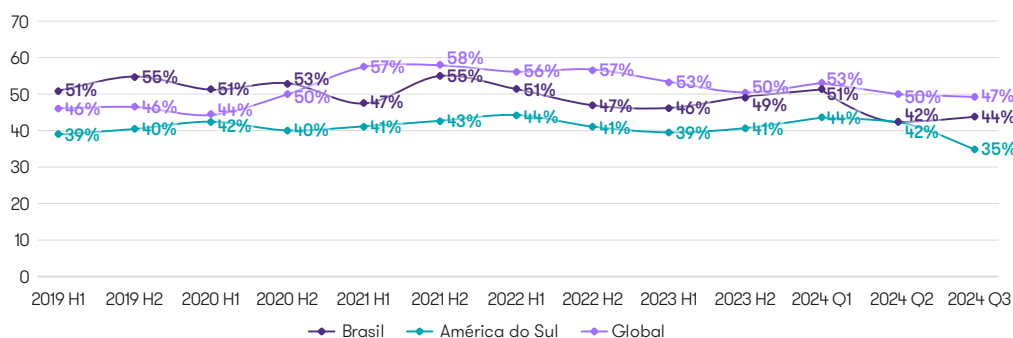
Burocracia



Questões regulatórias e relacionada à burocracia dos negócios como um fator limitante para o crescimento das empresas de médio porte segue em queda na visão das lideranças brasileiras, sul-americanas e globais.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	56%	62%	55%	58%	58%	59%	55%	50%	58%	60%	53%	49%	43%	↓
América do Sul	49%	54%	53%	51%	53%	47%	56%	50%	50%	54%	50%	49%	43%	↓
Global	40%	43%	46%	50%	58%	54%	55%	51%	51%	47%	49%	49%	47%	↓
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

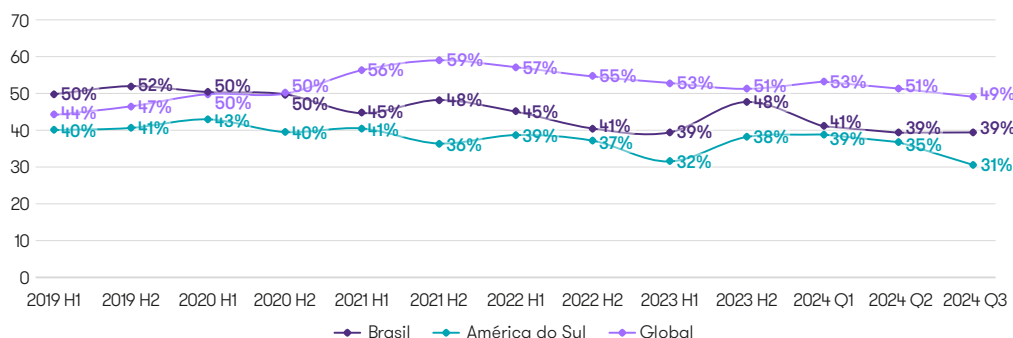
Profissionais qualificados



A preocupação com a disponibilidade de profissionais qualificados, por parte das empresas brasileiras de médio porte, aumentou 2p.p. (44%). Por outro lado, as médias sul-americanas e global apresentaram queda de 7 p.p. e 3 p.p., respectivamente.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	51%	55%	51%	53%	47%	55%	51%	47%	46%	49%	51%	42%	44%	↑
América do Sul	39%	40%	42%	40%	41%	43%	44%	41%	39%	41%	44%	42%	35%	↓
Global	46%	46%	44%	50%	57%	58%	56%	57%	53%	50%	53%	50%	47%	↓
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

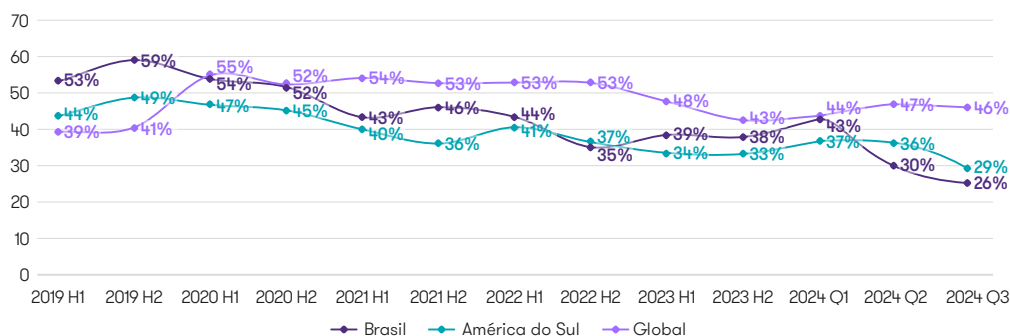
Custos laborais



A preocupação com custos laborais permaneceram estáveis para os próximos 12 meses - com a média brasileira se mantendo em 39%. As médias sul-americana e global reduziram em 4 p.p. e 2 p.p., respectivamente.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	50%	52%	50%	50%	45%	48%	45%	41%	39%	48%	41%	39%	39%	↓
América do Sul	40%	41%	43%	40%	41%	36%	39%	37%	32%	38%	39%	35%	31%	↓
Global	44%	47%	50%	50%	56%	59%	57%	55%	53%	51%	53%	51%	49%	↓
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

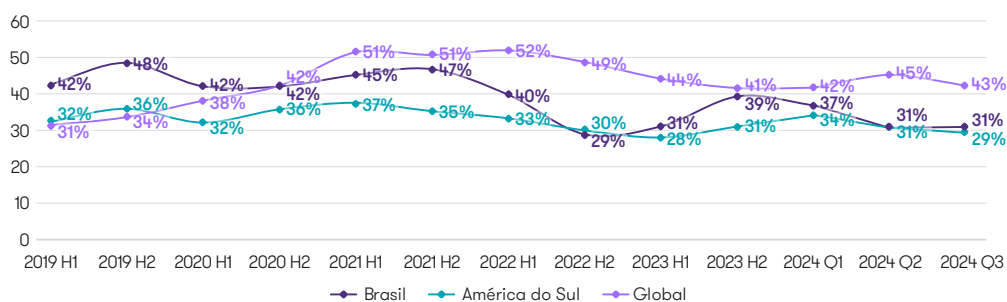
Demanda



Para apenas 26% dos empresários brasileiros de médio porte, a redução e/ou escassez de demanda atual é um possível fator limitante para o crescimento nos próximos 12 meses - o menor nível dos últimos sete anos. Esse resultado influenciou a queda de 7 p.p. na média sul-americana (29%), enquanto a média global reduziu essa percepção em 1 p.p. (46%).

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	53%	59%	54%	52%	43%	46%	44%	35%	39%	38%	43%	30%	26%	↓
América do Sul	44%	49%	47%	45%	40%	36%	41%	37%	34%	33%	37%	36%	29%	↓
Global	39%	41%	55%	52%	54%	53%	53%	53%	48%	43%	44%	47%	46%	↓
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

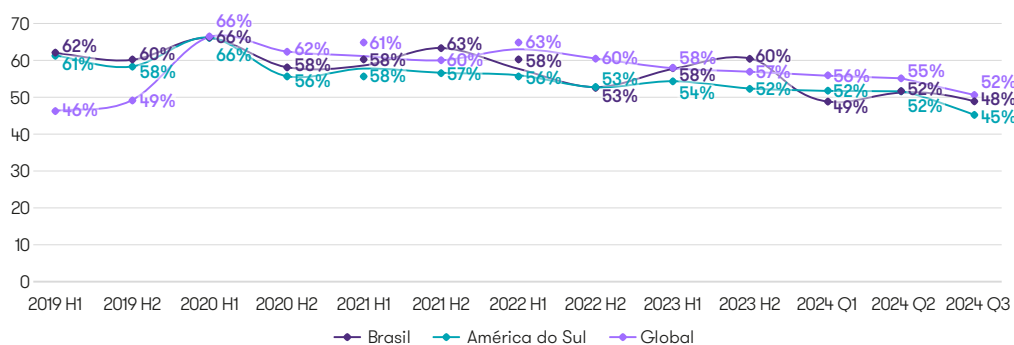
Infraestrutura de transporte



Com relação à infraestrutura de transporte como fator limitante de crescimento para os próximos 12 meses, foi possível notar certa estabilidade nas médias em relação ao trimestre anterior.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	42%	48%	42%	42%	45%	47%	40%	29%	31%	39%	37%	31%	31%	↑
América do Sul	32%	36%	32%	36%	37%	35%	33%	30%	28%	31%	34%	31%	29%	↓
Global	31%	34%	38%	42%	51%	51%	52%	49%	41%	41%	42%	45%	43%	↓
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

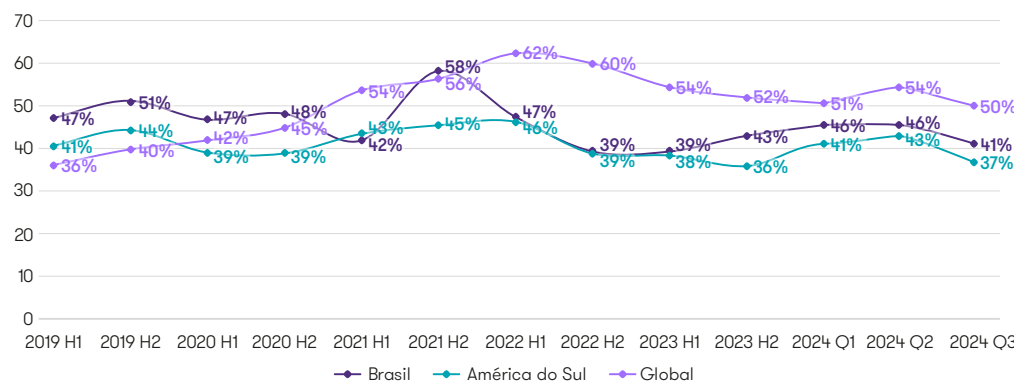
Instabilidade econômica



48% dos empresários brasileiros de médio porte demonstram preocupação em relação à incerteza econômica, uma queda de 4 p.p. em relação ao trimestre anterior. Esse ritmo foi apresentado também nas médias da América do Sul e Global, que reduziram em 7 p.p. e 3 p.p., respectivamente neste aspecto.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	62%	60%	66%	58%	58%	63%	58%	53%	58%	60%	49%	52%	48%	↓
América do Sul	61%	58%	66%	56%	58%	57%	56%	53%	54%	52%	52%	52%	45%	↓
Global	46%	49%	66%	62%	61%	60%	63%	60%	58%	57%	56%	55%	52%	↓
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

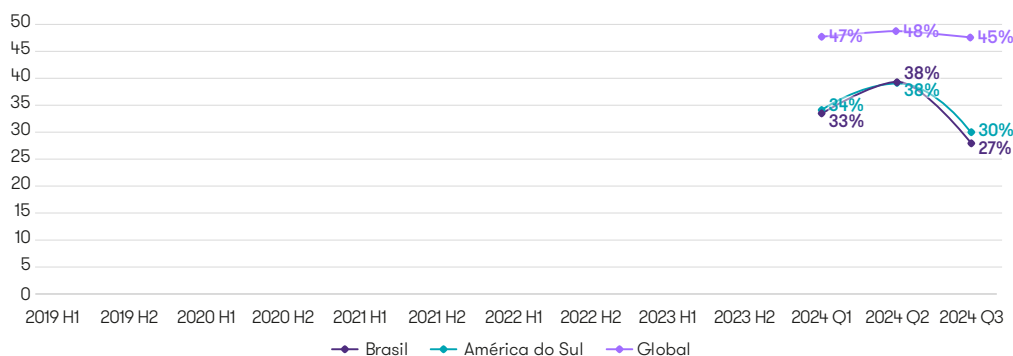
Energia



Desde o final de 2023, a preocupação com os custos de energia nos negócios apresenta oscilações. Neste terceiro trimestre de 2024, as médias voltaram a reduzir chegando a 41% no Brasil, 37% na América do Sul e 50% na média global.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	47%	51%	47%	48%	42%	58%	47%	39%	39%	43%	46%	46%	41%	↓
América do Sul	41%	44%	39%	39%	43%	45%	46%	39%	38%	36%	41%	43%	37%	↓
Global	36%	40%	42%	45%	54%	56%	62%	60%	54%	52%	51%	54%	50%	↓
Amostra BR	255	250	250	253	253	253	255	264	264	260	158	152	155	

Tamanho do mercado



A preocupação com o tamanho do mercado como fator limitante de crescimento para os próximos 12 meses reduziu tanto na média brasileira (11p.p., para 27%), quanto nas médias sul-americana (8p.p., para 30%) e global (3p.p., para 45%).

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33%	38%	27%	↓
América do Sul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34%	38%	30%	↓
Global	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47%	48%	45%	↓
Amostra BR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	158	152	155	

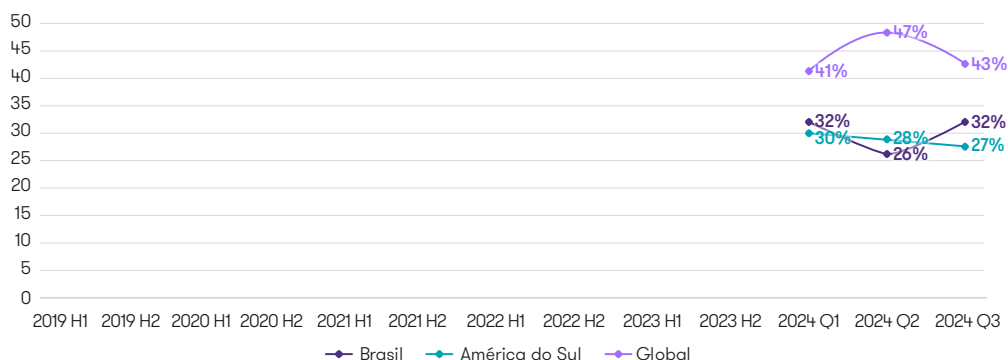
Concorrência



A concorrência como preocupação nos próximos 12 meses está em queda entre as lideranças empresariais de médio porte brasileiras (4 p.p., para 30%), sul-americanas (2p.p., para 34%) e global (1p.p., para 49%).

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42%	34%	30%	↓
América do Sul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36%	36%	34%	↓
Global	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48%	50%	49%	↓
Amostra BR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	158	152	155	

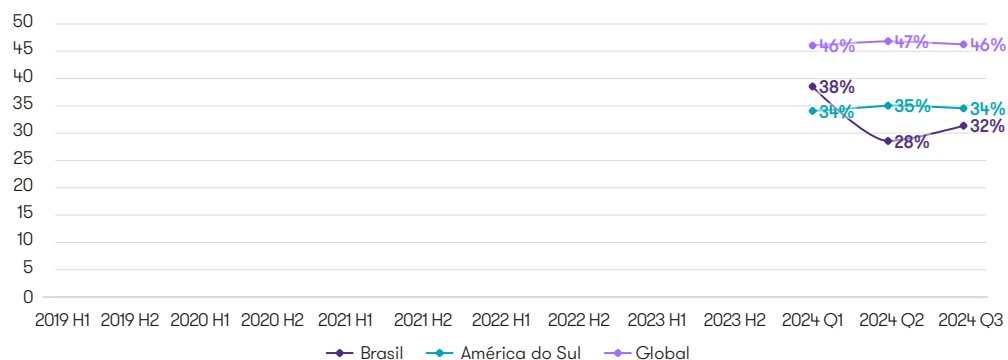
Recursos naturais



A preocupação com escassez de recursos naturais como fator limitante de crescimento para os próximos 12 meses aumentou entre as lideranças brasileiras, chegando a 32% no terceiro trimestre de 2024. Por outro lado, as médias global (43%) e da América do Sul (27%) reduziram.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32%	26%	32%	↑
América do Sul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30%	28%	27%	↓
Global	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41%	47%	43%	↓
Amostra BR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	158	152	155	

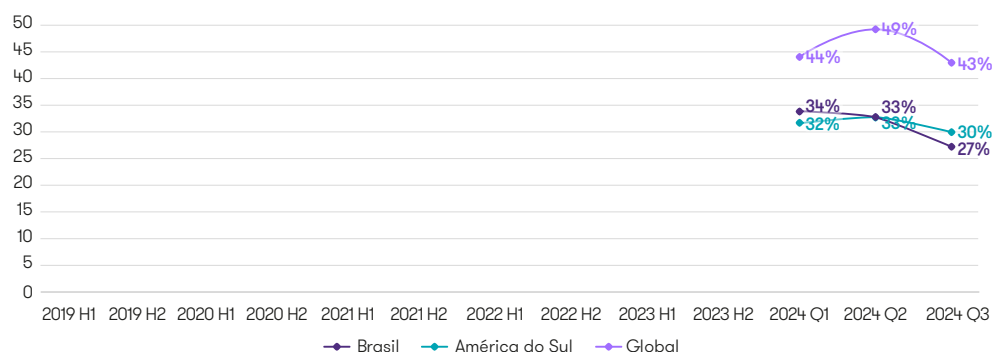
Demanda futura



Enquanto houve certa estabilidade nas médias global e sul-americana, a preocupação com escassez de demanda futura entre as empresas brasileiras de médio porte aumentou 4 p.p. para 32% no terceiro trimestre de 2024.

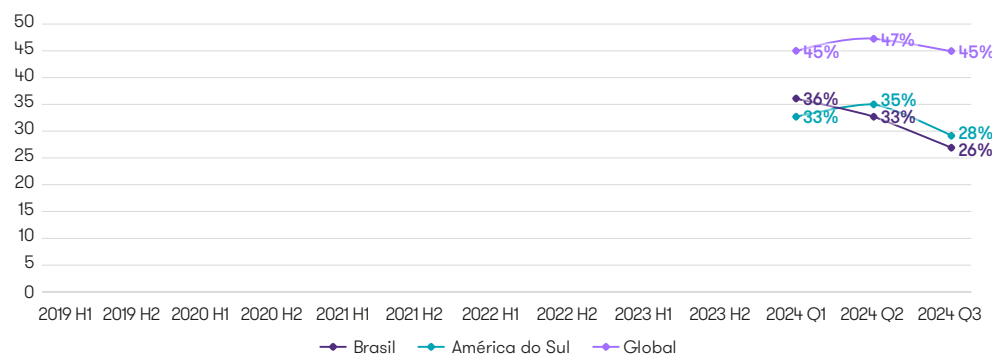
	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38%	28%	32%	↑
América do Sul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34%	35%	34%	↓
Global	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46%	47%	46%	↓
Amostra BR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	158	152	155	

Conflitos geopolíticos



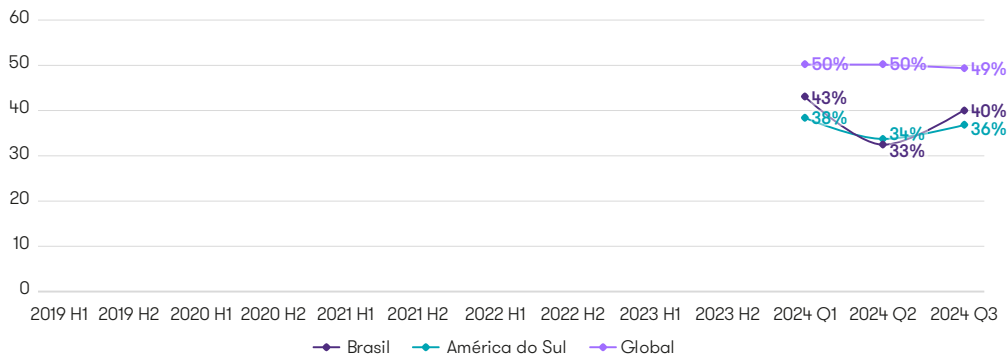
	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34%	33%	27%	↓
América do Sul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32%	33%	30%	↓
Global	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44%	49%	43%	↓
Amostra BR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	158	152	155	

Cadeia de suprimentos



	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36%	33%	26%	↓
América do Sul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33%	35%	28%	↓
Global	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45%	47%	45%	↓
Amostra BR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	158	152	155	

Cibersegurança



Após um expressiva queda no último trimestre, a segurança cibernética apresentou um aumento de 7 p.p. na preocupação entre as lideranças empresarias brasileiras de médio porte para os próximos 12 meses. Na América do Sul a elevação foi de 2 p.p. (36%), enquanto na média global houve queda de 1 p.p. (49%) nesse indicador.

	2019 H1	2019 H2	2020 H1	2020 H2	2021 H1	2021 H2	2022 H1	2022 H2	2023 H1	2023 H2	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	Trend
Brasil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43%	33%	40%	↑
América do Sul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38%	34%	36%	↑
Global	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50%	50%	49%	↓
Amostra BR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	158	1552	155	

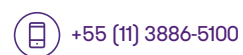


Sobre a Grant Thornton

Exceder as expectativas é o que nos move e nos diferencia no mercado.

Grant Thornton é uma das maiores empresas globais de auditoria, consultoria e tributos. Está presente em 149 países e conta com mais de 73.000 colaboradores. No Brasil, está posicionada nos 16 principais centros de negócios do país, atendendo empresas nas mais variadas etapas de crescimento, desde startups a companhias abertas. Com uma forma de trabalho customizada, combinando excelência, relacionamentos produtivos, visão consultiva, conhecimento de mercados locais e custo-benefício, a Grant Thornton tem como objetivo auxiliar empresas dinâmicas a atingirem seus potenciais de crescimento de forma sustentável, gerando a melhor proposta de valor para o negócio por meio de recomendações significativas, voltadas ao futuro.

Visite grantthornton.com.br para descobrir como podemos auxiliar.



Grant Thornton

grantthornton.com.br

© 2024 Grant Thornton International Ltd. All rights reserved.

'Grant Thornton' refers to the brand under which the Grant Thornton member firms provide assurance, tax and advisory services to their clients and/or refers to one or more member firms, as the context requires. Grant Thornton International Ltd (GTIL) and the member firms are not a worldwide partnership. GTIL and each member firm is a separate legal entity. Services are delivered by the member firms. GTIL does not provide services to clients. GTIL and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another's acts or omissions.