

AUD • TAX • TAS • ADV • BPS

Webinar 

Tributação da Economia Digital

Novas tecnologias no contexto tributário brasileiro



Grant Thornton

UNAVY

Webinar



Grant Thornton

WAVY

Tributação da Economia Digital

Novas tecnologias no contexto tributário brasileiro



Odair Silva

Sócio Líder de Tributos
Grant Thornton Brasil



Sabrina Lawder

Líder de Tributos Internacionais
Grant Thornton Brasil



Garibalde Moura

Controller
Wavy Global



Gisele Bossa

Conselheira da 1ª Seção
CARF



David Vinha

Tax Manager
Wavy Global

Agenda

Apresentação –
Economia Digital, Globalização e Tributação

Tributação da Economia Digital –
Contexto Mundial e atual momento do Brasil

Os desafios da tributação dos bens intangíveis.
É necessária regulamentação?

Novos modelos de negocio digitais –
(atividade meio X atividade fim)

Reforma Tributária –
Reflexos na tributação da economia digital

Webinar ▶

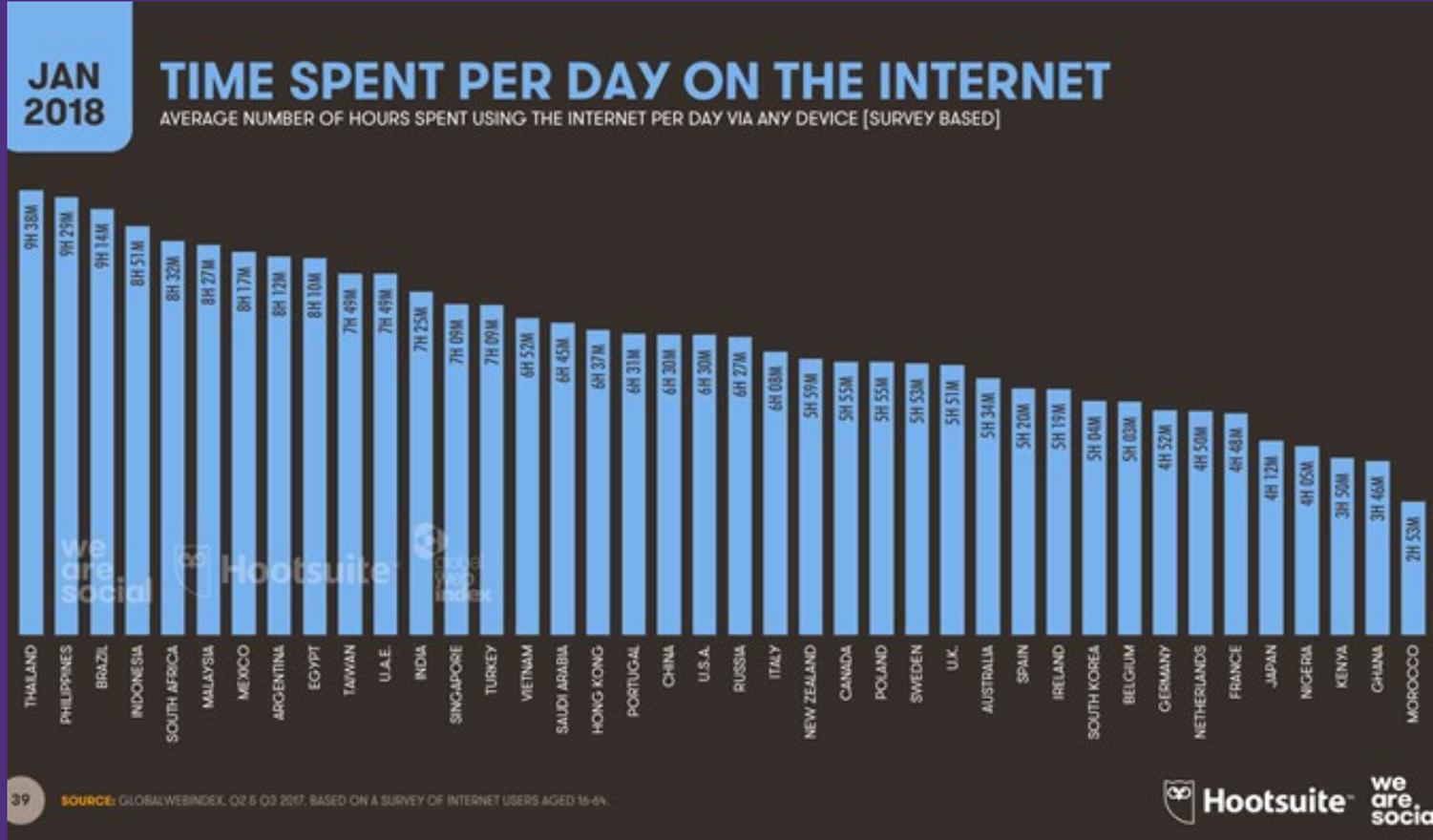
Economia digital, globalização e tributação



Grant Thornton

UNAVY

Economia digital, globalização e tributação



Economia digital, globalização e tributação

Digitization of everything



Digital Economy: Trends, Opportunities and Challenges
Dr. James Manyika Extracts from McKinsey Global Institute Research

Economia digital, globalização e tributação

- Contexto Sócio-econômico - Digitalização da economia: realidade inquestionável;
- Revolução digital: *E-commerce*, *software as service* (SaaS), internet das coisas, economia do compartilhamento, fintechs, computação em nuvem, big data, blockchain, inteligência artificial, moedas virtuais, indústria 4.0
- O desafio da economia digital é transformar valor e usuários em receita. A remuneração de uma atividade econômica não guarda mais relação com a atividade em si (ex: Lego)
- Mobilidade, intangibilidade, flexibilidade, alcance;
- **Novos modelos de negócios TRIBUTÁVEIS?**

Tributação da Economia Digital –

Contexto Mundial e atual momento do Brasil

OCDE – Consulta Publica (2019) – Tributação justa e racional

- Qual o local para a alocação de tributos?
- Desconsideração da presença física;
- Mudança de paradigma dos conceitos tributários globais de estabelecimento permanente;
- Tributação diretamente relacionada envolvimento permanente e significativo na economia do mercado, com foco nos consumidores de tecnologia;

Comissão Europeia: Empresas da economia digital - carga tributária de 9% X Empresas da economia tradicional: carga tributária de 23%;

Países como Uruguai, Chile, México e Peru já tomaram medidas unilaterais.
Ex: Chile (Reforma Tributária; Uruguai adotou a renda sobre o consumo;

“Caminhos”: (i) mexer no conceito de estabelecimento permanente; (ii) em retenção na fonte; (iii) tributação sobre faturamento; ou (iv) adoção de regimes especiais.

Digital Service Tax/ Cide Digital e COFINS Digital

Aspectos tributários

- **Digital Service Tax** - a discussão de curto prazo na Europa é pela adoção de uma taxa de 2%/3% sobre as receitas de gigantes digitais;
- CIDE Digital - PL nº 2.358/2020
- COFINS Digital – PL nº 131/2020
 - Nova CBS – Reforma Tributária;
- Novo tributo digital “nova CPMF” X Desoneração da Folha de Pagamento

Os desafios da tributação dos bens intangíveis.

- Existe conceito de Intangível para fins tributários?
 - Há matriz constitucional?
 - Bens, serviços, aluguel e tecnologia?
 - Conceito de prestação de serviço pode abranger o conceito de intangível no mundo digital
- Conflito de competências - ISS X ICMS, ambos ou nenhum?
- É possível aventarmos uma redução do contencioso diante desse cenário de incertezas?
- Como as autoridades fiscais, em procedimento de fiscalização e no curso do processo administrativo, enxergam esses novos modelos de negócios para fins de incidência do ISS/ICMS e tributos federais?

Novos modelos de negocio digitais

atividade meio X atividade fim

- Serviço/Intangível ou Tecnologia?

- Novos modelos de negocio digitais x Antigos modelos com modelagem tecnológica?
- A importância do “desenho” negocial;
 - App transportes – empresas de frota que não possuem veículos próprios;
 - Mídias sociais – empresa de mídia sem qualquer criação de conteúdo;
 - *Market Places* – valiosos varejos, que não possuem estoque próprio

- **Natureza Tributária:** (i) Publicidade X Host/Gerenciamento X Intermediação; (ii) Cessão de espaço virtual; (ii) Royalties;

- A jurisprudência administrativa federal tende a enquadrar as operações envolvendo novas tecnologias como serviços ou mercadorias? Há efetiva observância dos tratados internacionais para evitar a dupla tributação nas operações cross-border?

Reforma Tributária –

Reflexos na tributação da economia digital

- A tributação do intangível inserida no PL nº 3.887/2020;
- Dupla tributação das operações digitais: CBS + CIDE Digital + Nova CPMF;
- Plataformas Digitais – responsabilidade tributária pela tributação operações de terceiros: Tendência mundial x sistema tributário brasileiro
- Como justificar a simplificação do modelo tributário?
 - (Serviço X Mercadoria/ Cumulatividade ou não/ por dentro ou por fora)
- Precisamos de um DST para o Brasil? Essa seria a escolha adequada em termos de política fiscal? Reflexos sobre o desalinhamento internacional.

| Perguntas



Grant Thornton

UNAVY

Contate-nos



Odair Silva

Sócio Líder de Tributos | Grant Thornton
E odair.silva@br.gt.com



Garibalde Moura

Controller | Wavy Global
E garibalde.moura@wavy.global



David Vinha

Tax Manager | Wavy Global
E david.vinha@wavy.global



Sabrina Lawder

Líder de Tributos Internacionais | Grant Thornton
E sabrina.lawder@br.gt.com



Gisele Bossa

Conselheira da 1ª Seção | CARF
E bossa.gisele@gmail.com



wavy.global/



grantthornton.com.br



T +55 (11) 3886-5100

E grantthornton.brasil@br.gt.com

grantthornton.com.br