



Grant Thornton

Women in Business 2023

Movimento pela igualdade

#womeninbusiness



No Mundo...

 + **140** países

 + **750** escritórios

- **Europa**
49 escritórios
- **CIS**
10 escritórios
- **Oriente Médio**
9 escritórios
- **Américas**
42 escritórios
- **África**
22 escritórios
- **Ásia-Pacífico**
19 escritórios



Contamos com

+ **62.000**
pessoas **globalmente**



Top 50 global employer
for diversity and inclusion
(D&I) in 2021 by Universum

Expertise global para atender todos os **setores**



Financeiro



Agronegócios



Tecnologia



Real Estate e
Infraestrutura



Saúde e
Farmacêutica



Energia e
Recursos Naturais



Serviços



Educação



Turismo e
Hotelaria



Setor
Público



Produtos de
Consumo



Mineração

Nossos **serviços**



Auditoria

Governança, excelência
técnica e credibilidade para
agregar valor aos negócios



Consultoria

Agilidade, boas práticas e
visão inovadora para gerar
vantagem competitiva



Tributos

Compliance, eficiência e
transparência tributária

...independentemente
do **tamanho** ou da
fase do negócio



Startups



Pequeno
porte



Médio
porte



Grande
porte



Companhia
aberta

No **Brasil**,
formamos um time com

 **+ 1.400** pessoas

Nossas equipes são formadas por pessoas autênticas, com trajetórias, habilidades multidisciplinares e talentos únicos.

Acreditamos na diversidade de colaboradores e de perspectivas que refletem em melhores experiências às nossas pessoas e aos nossos clientes, promovendo a inovação contínua e o verdadeiro engajamento.

Senioridade e diversidade que fazem a diferença!



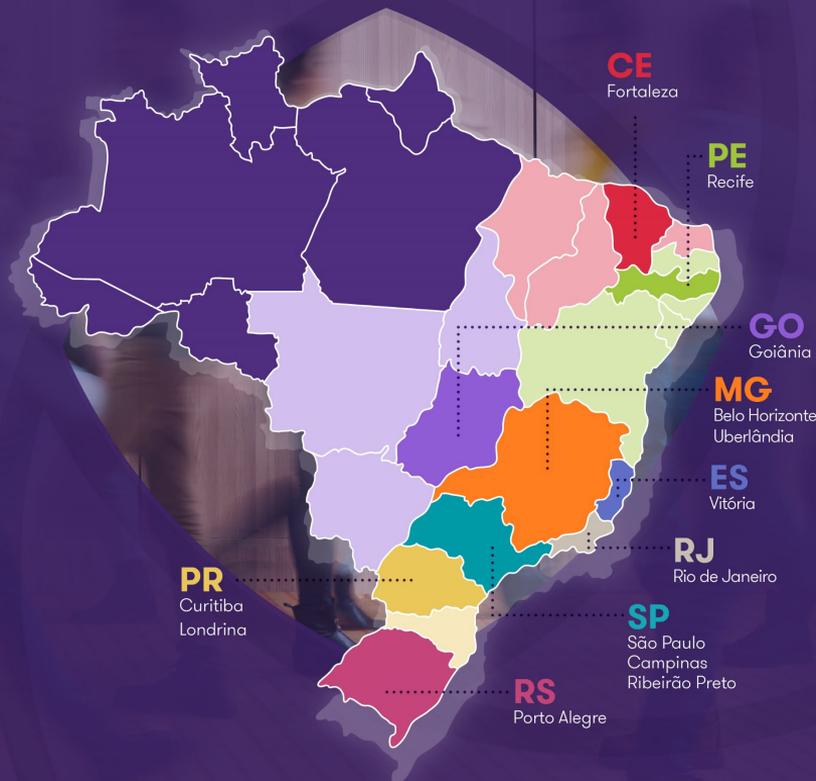
+55 sócios | **+450** gerentes e sêniores | **+700** profissionais mulheres

Equipes dedicadas e especializadas no atendimento dos setores

- Financeiro
- Tecnologia, mídia e Telecomunicações
- Energia e Recursos Naturais
- Infraestrutura e Real Estate
- Saúde e Farmacêutica
- Agronegócio

Abordagens e programas customizados para agregar ainda mais valor às empresas

- **Family Business**
- **Chinese Desk**
- **GT Hub - Startups**
- **Japan Desk**
- **US Desk**



CLIENT VOICE

8.8 Índice de Satisfação do Cliente 2020



Com abrangência de atuação em todo país, estamos presentes nos

13 principais centros de negócios do **Brasil**



+5.100 projetos ativos



5ª empresa com maior número de companhias abertas auditadas do país

*segundo ranking CVM 2021

A woman wearing a white hard hat and an orange safety vest over a blue shirt is shown in profile, looking towards the right. She is holding a black tablet computer. The background features a large, brown industrial building with a corrugated metal facade and a blue sky with light clouds. The overall scene suggests a professional or industrial setting.

Há 19 anos, a Grant Thornton realiza estudos sobre a diversidade de gênero em cargos de liderança nas empresas do middle-market globalmente.

Tomadores de
decisão seniores

CEOs

Foram cerca de
5.000 entrevistas com
executivos seniores
de empresas do
middle-market realizadas
no último trimestre de
2022, em **28 países**.



Presidentes

Diretores executivos

Nosso objetivo?

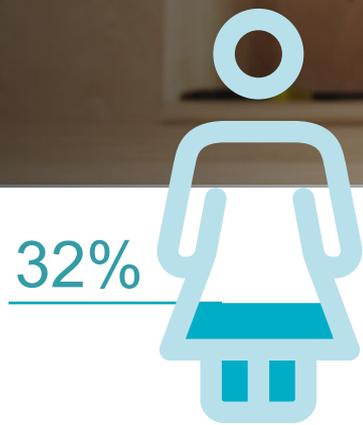
Atuar como agente de mudança na busca por **maior diversidade e inclusão**, destacando a importância das iniciativas para aumentar o número de **mulheres em cargos de liderança nas empresas** – beneficiando tanto as empresas e suas profissionais, quanto os setores de atuação.



A photograph of two women sitting at a table in a meeting room, looking at documents. The woman on the left has blonde hair and wears glasses and a black blazer. The woman on the right wears a red hijab, glasses, and a grey blazer. A small potted plant sits on the table between them. The background is dark with some blurred lights. The text 'Cenário Global' is overlaid in white on the bottom left.

Cenário Global

Globalmente, a proporção de mulheres em cargos de liderança se manteve...



2022



2023

Representando uma certa estagnação do progresso desde 2019

3 Pontos percentuais

2019 x 2023



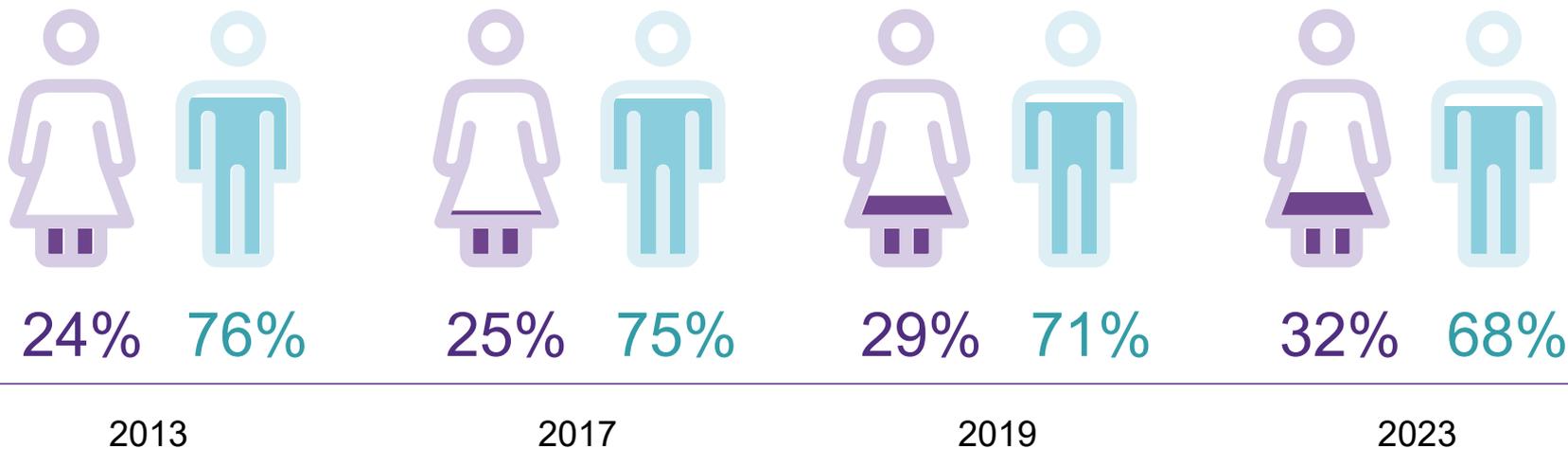
Em **19 anos**, a proporção de mulheres em cargos de liderança aumentou **13 pontos percentuais**

Proporção global de mulheres em cargos de liderança



Em 10 anos, a proporção de mulheres em cargos de liderança aumentou oito pontos percentuais

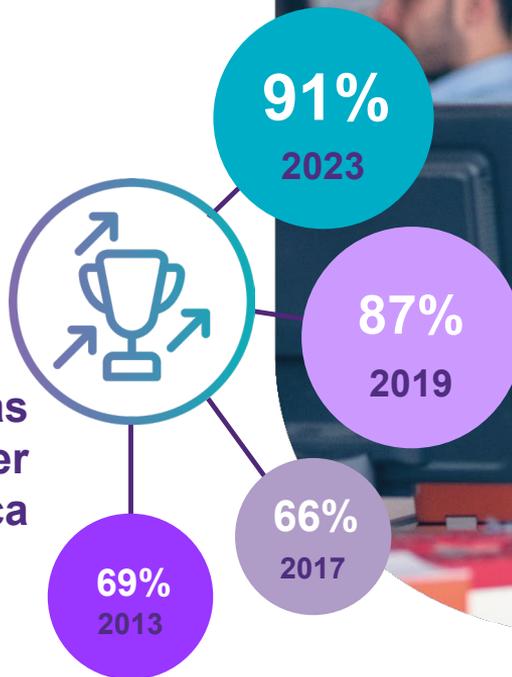
Proporção de mulheres e homens em cargos de liderança globalmente, 2013-2023



Positivamente, a proporção com pelo menos uma mulher em cargo de liderança globalmente chegou a **91%**.

Os números aumentaram **22 pontos percentuais** nos últimos 10 anos.

Proporção global de empresas com pelo menos uma mulher em cargo de liderança



A photograph of two women in a modern office setting. The woman on the left has long brown hair and is wearing a grey blazer. The woman on the right has dark curly hair and is wearing a light-colored blazer. They are both smiling and looking at a document held by the woman on the right. In the background, there are other people and office equipment, including a computer monitor and chairs. The image has a soft, slightly desaturated color palette and is overlaid with faint white circular lines.

**É qual é o
cenário brasileiro?**

Seguindo o movimento global, houve um **ligeiro crescimento** na participação de mulheres em **cargos de liderança no Brasil em 2023**

4º Ranking
Global



BRASIL

39%

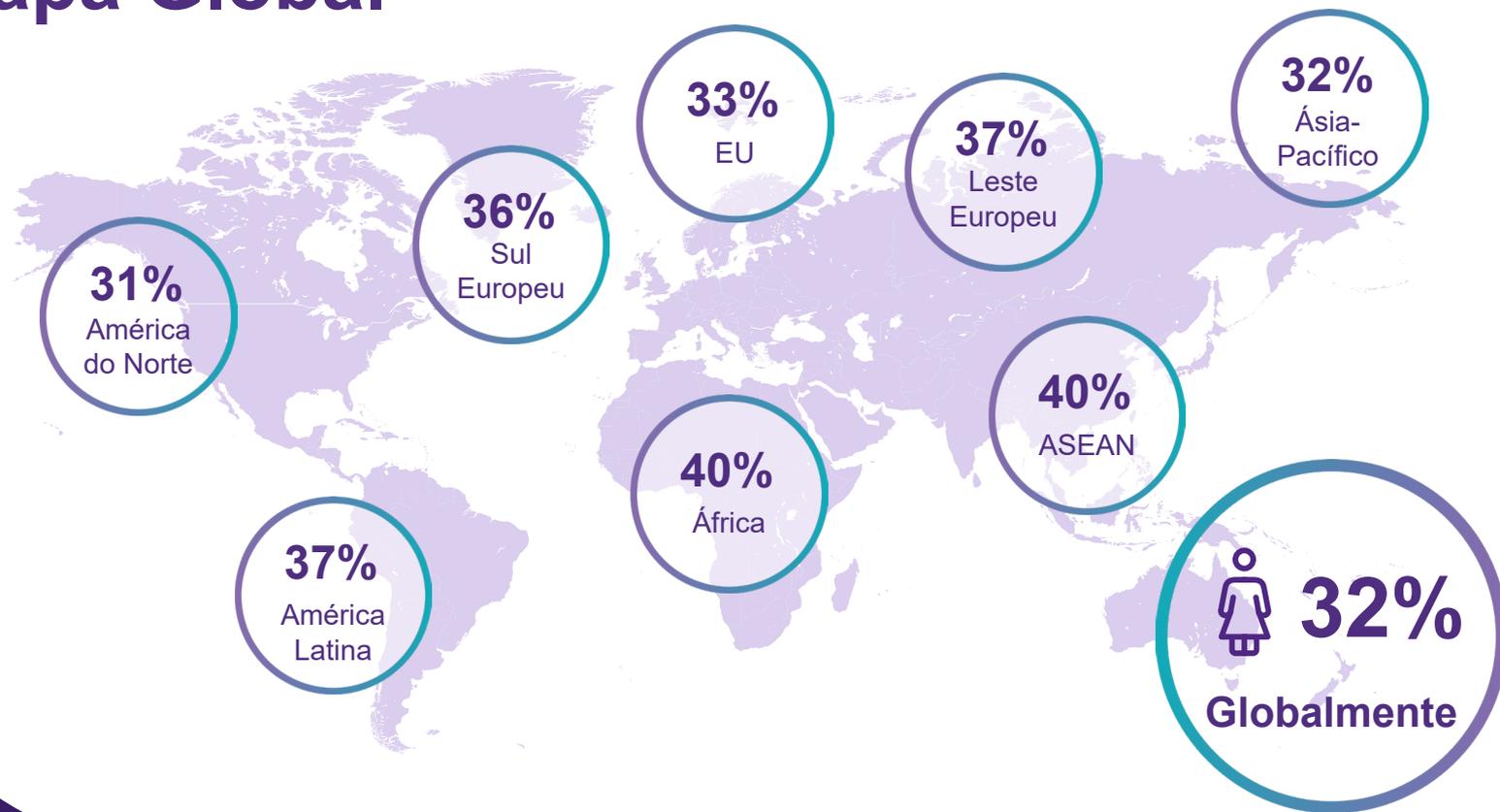
cargos de liderança sênior
ocupados por mulheres





Perspectiva Regional

Mapa Global



Ranking dos **TOP 10** países com maior proporção de mulheres em cargos de liderança

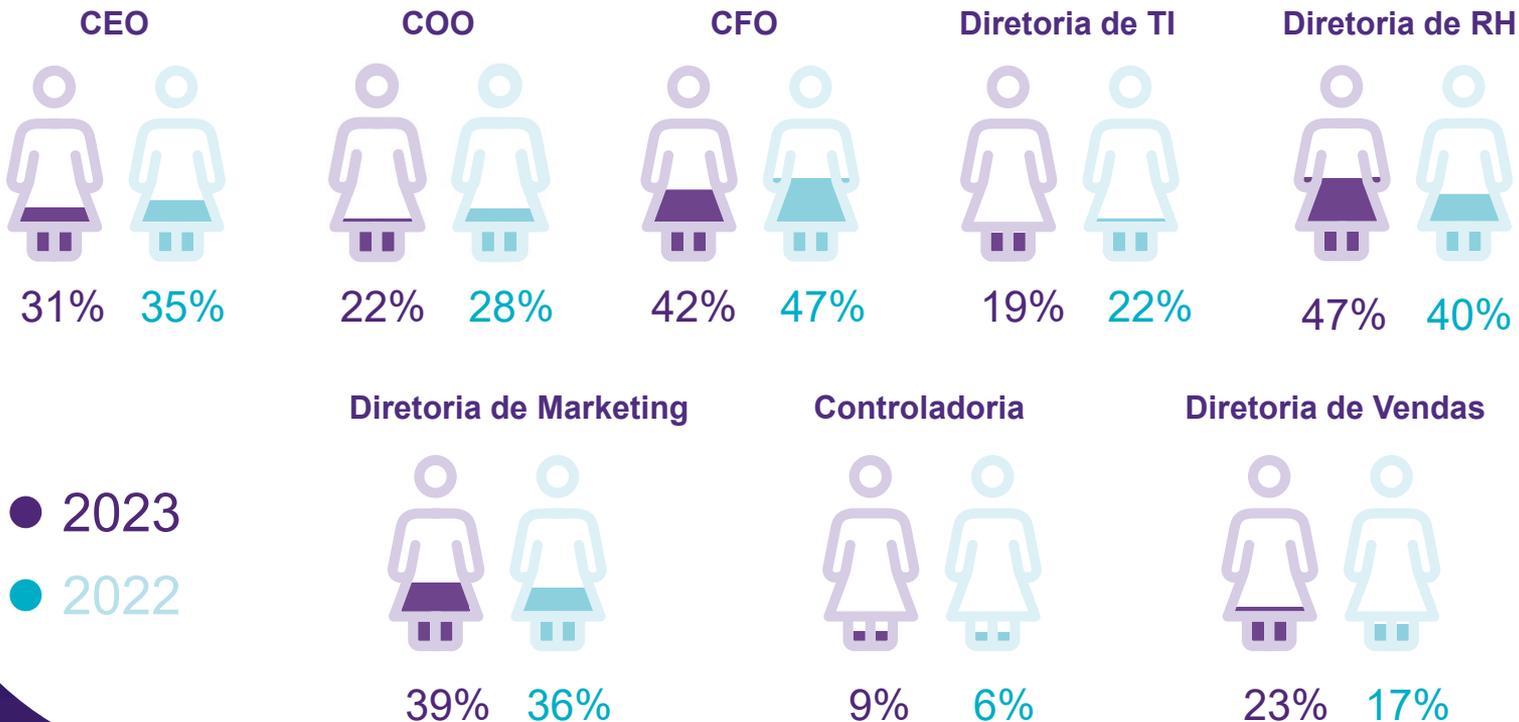
- | | | | | | | | | |
|-----------|--|--------------------------|-----------|--|----------------------|------------|---|------------------------|
| 1º |  | Singapura 49% | 4º |  | Austrália 39% | 6º |  | Turquia 37% |
| |  | Filipinas 49% | |  | Nigéria 39% | |  | Grécia 37% |
| | | | |  | Indonésia 39% | |  | Tailândia 37% |
| 2º |  | África do Sul 41% | |  | Canadá 39% | 7º |  | Índia 36% |
| | | | |  | Brasil 39% | |  | China 35% |
| | | | | | | |  | França 35% |
| 3º |  | Malásia 40% | 5º |  | México 38% | 8º |  | Itália 34% |
| |  | Irlanda 40% | |  | Espanha 38% | |  | Vietnã 34% |
| | | | | | | 9º | | |
| | | | | | | 10º |  | Reino Unido 32% |



Cargos de liderança ocupados



Cargos executivos representados por mulheres no Brasil





Cargos societários representados por mulheres **no Brasil**

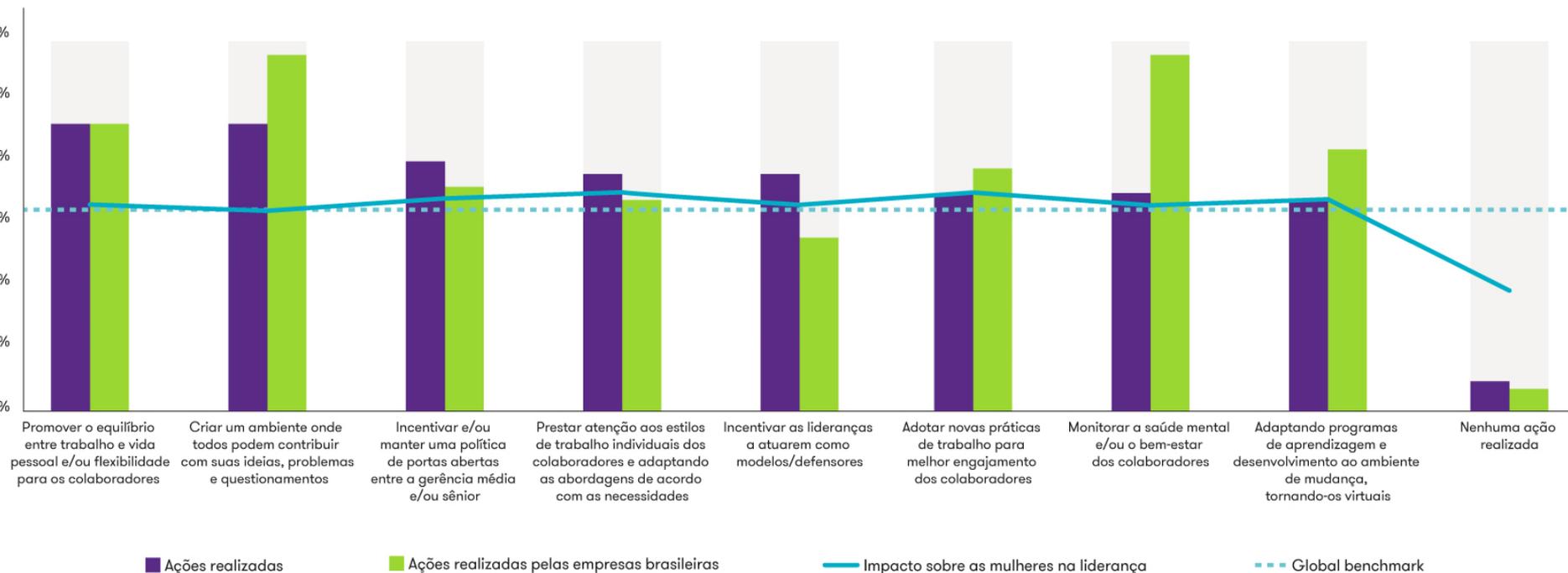


Média Global

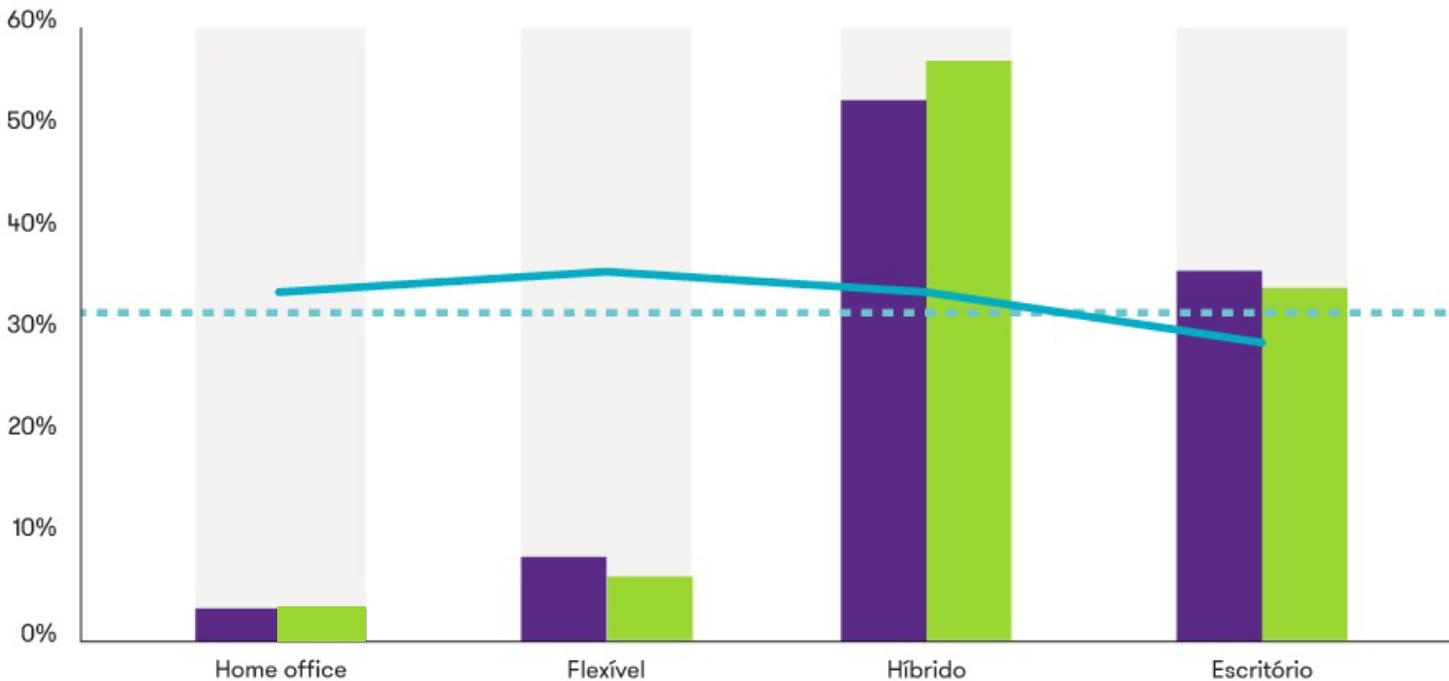


BRASIL

O que as empresas estão fazendo para incentivar o engajamento e a inclusão dos colaboradores?



O impacto dos diferentes modelos de trabalho na proporção de mulheres na liderança



■ Porcentagem de empresas que adotam o modelo de trabalho ■ Porcentagem de empresas brasileiras que adotam o modelo de trabalho — Mulheres em cargos de liderança - - - Global benchmark

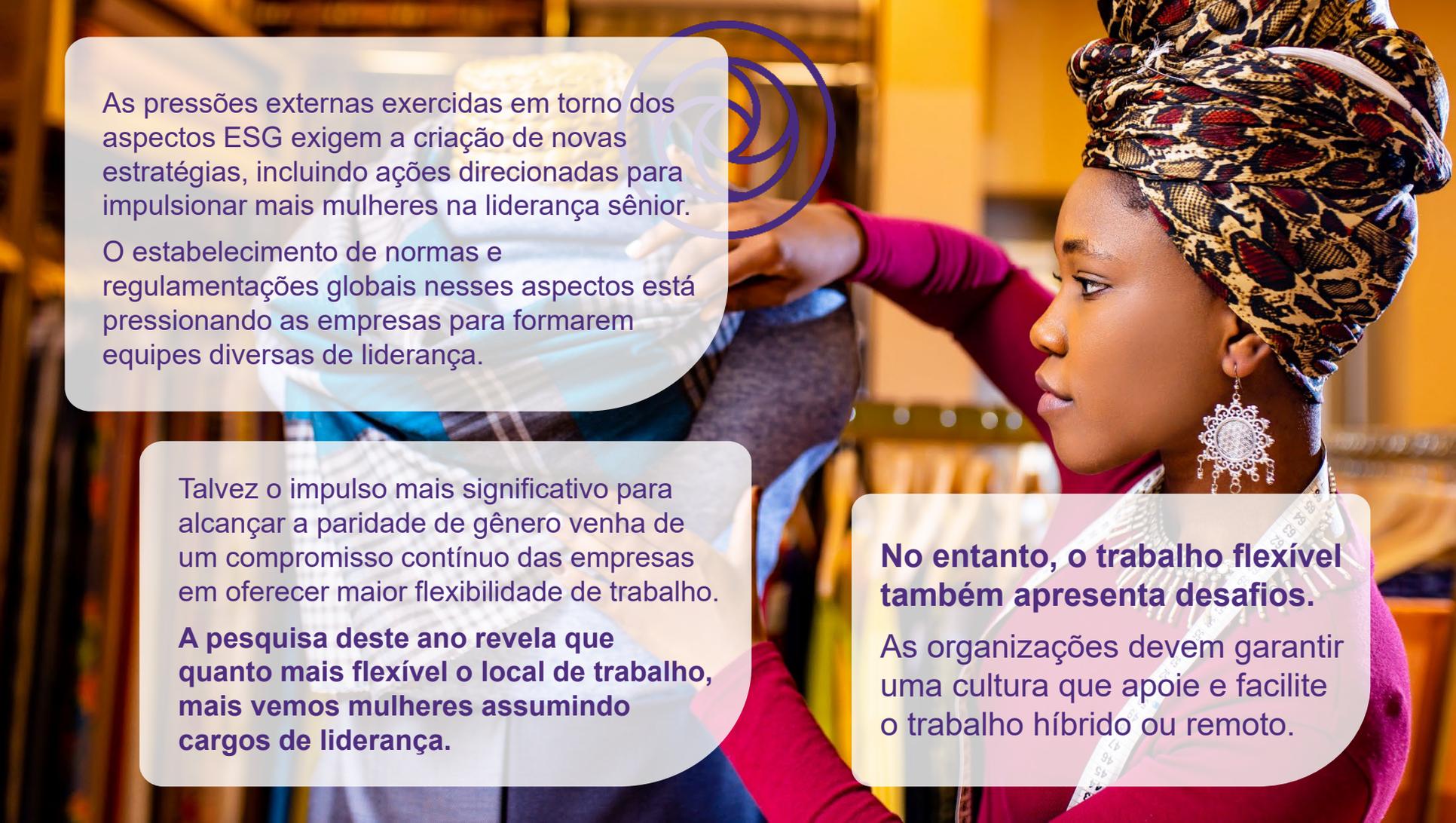
A photograph of two women in a dimly lit office environment. The woman in the foreground has red hair tied back and is wearing glasses and a light-colored shirt, looking at a computer monitor. The woman behind her has dark hair and glasses, resting her chin on her hand while looking at the same monitor. The monitor displays code or data. The scene is framed by a white dotted line.

Conclusão

Promover a equidade de gênero no mercado de trabalho é uma urgência global.

O caminho para atingir esse objetivo é longo e exige um comprometimento real das empresas em iniciativas que desenvolvam mais mulheres em cargo de liderança.





As pressões externas exercidas em torno dos aspectos ESG exigem a criação de novas estratégias, incluindo ações direcionadas para impulsionar mais mulheres na liderança sênior.

O estabelecimento de normas e regulamentações globais nesses aspectos está pressionando as empresas para formarem equipes diversas de liderança.

Talvez o impulso mais significativo para alcançar a paridade de gênero venha de um compromisso contínuo das empresas em oferecer maior flexibilidade de trabalho.

A pesquisa deste ano revela que quanto mais flexível o local de trabalho, mais vemos mulheres assumindo cargos de liderança.

No entanto, o trabalho flexível também apresenta desafios.

As organizações devem garantir uma cultura que apoie e facilite o trabalho híbrido ou remoto.

Como as empresas podem impulsionar a igualdade?



As empresas devem ser intencionais e decisivas com suas ações para acelerar o progresso e impulsionar a igualdade.

Para caminharmos nesse sentido, temos cinco recomendações:

- 1 Ofereça flexibilidade**
As empresas devem adotar uma abordagem híbrida ou flexível, sempre que possível, para criar um ambiente que gere maior diversidade entre as equipes de liderança. Combinar isso com uma cultura de apoio e compreensão é vital.
- 2 Aja de maneira consciente**
As empresas que agora pedem um “retorno ao local de trabalho” devem considerar o efeito sobre a diversidade, entendendo que podem ter consequências não intencionais.
- 3 Tenha uma intenção maior**
Acelerar e monitorar de perto as iniciativas destinadas ao incentivo de uma maior diversidade na liderança, incluindo programas exclusivos para mulheres.
- 4 Monitore e ajuste**
Procure se proteger contra quaisquer impactos negativos do home office, entendendo as desvantagens que isso pode trazer e endereçando as tratativas.
- 5 Seja transparente e estimulante**
Os programas de bem-estar e orientação dos colaboradores para apoiar as mulheres na liderança são cruciais, mas isso precisa ser combinado com maior transparência na jornada.



Blueprint for Action

Em 2019, usamos todos os dados históricos da pesquisa e conhecimento adquirido da campanha global para desenvolver um **Plano de Ação (Blueprint for Action)**.

Composto por **6 pilares**, o Blueprint foi projetado para oferecer às empresas as ferramentas necessárias para promover mudanças positivas na paridade de gênero.



Visite nossa página exclusiva

Women in Business 2023

e tenha acesso a todos os dados e pesquisas anteriores



gt-brasil.com/wib2023



Obrigada!



Grant Thornton

#womeninbusiness



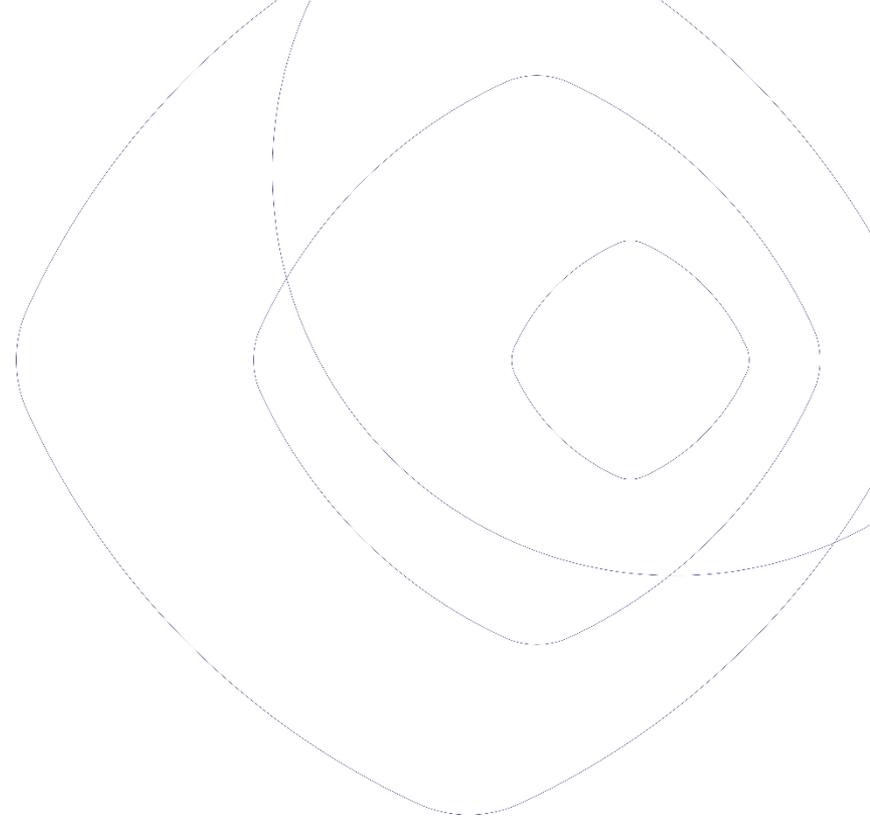
Contate-nos

Élica Martins

Sócia de Auditoria

T +55 11 3886-5100

E elica.martins@br.gt.com



© 2023 Grant Thornton Brasil. All rights reserved.

'Grant Thornton' refers to the brand under which the Grant Thornton member firms provide assurance, tax and advisory services to their clients and/or refers to one or more member firms, as the context requires. Grant Thornton International Ltd (GTIL) and the member firms are not a worldwide partnership. GTIL and each member firm is a separate legal entity. Services are delivered by the member firms. GTIL does not provide services to clients. GTIL and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another's acts or omissions.